



Meine persönliche Medienwelt

1

Name: _____



Mein Medienjournal – der kreative Blick in die Aachener Zeitung

Mit einem Medienjournal kannst du dich regelmäßig, aber außergewöhnlich mit Zeitungsartikeln auseinandersetzen. Suche dir wöchentlich einen Artikel heraus, der dich interessiert und bearbeite ihn kreativ!



Was habe ich gelesen?

Schlagzeile:

Erscheinungsdatum:

Autor:

Thema:

Worum geht's?



Meine Wochenaufgabe



Verfasse einen Tagebucheintrag aus Sicht einer Person aus dem Artikel.

Schreibe einen Instagram-Post. Denke an Foto, Caption und Hashtags!

Erstelle einen Comic zum Inhalt des Artikels.

Überlege dir einen alternativen Ausgang des Geschehens aus dem Artikel.

Schreibe zu drei wichtigen Begriffen aus dem Artikel einen Lexikoneintrag.

Formuliere drei alternative Schlagzeilen zum Artikel.

Was bleibt hängen?



Name: _____



Schüler-Glossar

Während des Projekts „MedienStunde“ lernst du sehr viele neue Begriffe kennen. In diesem Glossar kannst du diese neuen Begriffe notieren, sodass du sie in späteren Stunden wieder verwenden kannst und sie nicht mehr vergisst! Dazu trägst du einfach wöchentlich die neu gelernten Wörter mit einer Definition in deinen eigenen Worten in den entsprechenden Kasten ein.

Woche 1

Begriff	Das bedeutet er

Woche 2

Begriff	Das bedeutet er



Name: _____



Schüler-Glossar

Woche 3

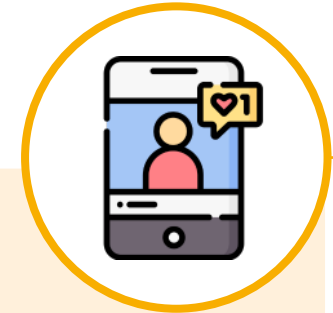
Begriff	Das bedeutet er

Woche 4

Begriff	Das bedeutet er

Methodisch-didaktische Hinweise

So informiere ich mich



1 Unterrichtsstunde

In dieser Stunde erfahren die SuS mehr über ihr eigenes Informationsverhalten. Diese Einheit eignet sich gut zu Beginn des Zeitungsprojektes „MedienStunde“.



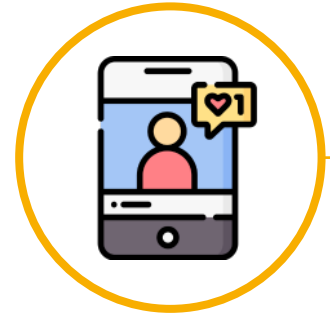
Die Schülerinnen und Schüler

- ... nehmen kritisch Stellung zum eigenen Informationsverhalten und setzen sich mit Chancen und Gefahren von Online-Quellen auseinander.
- ... lernen weitere Möglichkeiten der Informationsbeschaffung kennen.
- ... sammeln Ideen, wie sie ihr Informationsverhalten ausgewogen und vielfältig gestalten können.

Phase	Unterrichtsverlauf	Methodik, Sozialformen	Medien, Materialien	Weitere Hinweise
Vorbereitung	Vorbereitung der Wortwolke, Vorbereitung QR-Code zur Wortwolke		Wordcharts	WordCharts: https://charts.kits.app/
Einstieg	Formulierung von Erwartungen und Wünschen, Aktivierung Vorwissen ↘ Erstellung Wortwolke	Plenum, EA	AB: Aufgabe 1,2 Smartboard, Tablet	Es kann auch eine Blitzlichtrunde durchgeführt werden. WordCharts: https://charts.kits.app/
Erarbeitung	Auswertung Wortwolke: Sammlung der drei wichtigsten Begriffe Erstellung Tabelle zu Vor- und Nachteilen	EA, PA	AB: Aufgabe 3 Smartboard, Heft	Leitfragen können SuS unterstützen. Die Informationsmedien aus der Wortwolke können aufgeteilt und in Kleingruppen bearbeitet werden. Quellen könnten vorgegeben werden.
Sicherung	Auswertung der Tabellen, Formulierung eines Tipps zur Informationsbeschaffung	Plenum	AB: Aufgabe 4 Heft	Leitfragen können zur Formulierung eines Tipps beitragen.



Name: _____



So informiere ich mich

Bevor ihr tief in das spannende Thema Medien und Informationen einsteigt, ist es sinnvoll eine Bestandsaufnahme zu machen. Was wisst ihr schon über Medien und welche Medien nutzt ihr besonders oft?

1) Erwartungen und Hoffnungen

- a) Was erwartest du von diesem Projekt?
Nimm dir zwei Minuten und halte deine Erwartungen in 1-2 Sätzen fest.

- b) Teile deine Erwartungen mit der Klasse.

2) Wortwolke

Erstelle eine Wortwolke: Wo informierst du dich?
Du brauchst dazu dein Handy oder ein Tablet. Scanne den QR-Code, den deine Lehrkraft euch gibt.

3) Auswertung

- a) Welche Quellen nutzt du besonders oft?
Schreibe die am häufigsten genannten aus der Wortwolke auf.

- 1.
- 2.
- 3.

- b) Ordne mit einer Partnerin/einem Partner ein:



Welche Vorteile haben die Quellen, aus denen ihr euch informiert?



Welche Gefahren/Nachteile könnt ihr erkennen?

Stellt eure Ergebnisse tabellarisch dar.
Ein Beispiel dafür sehr ihr rechts.

Beispiel:

TikTok

Vorteile	Nachteile

4) Fazit

Überlegt in der Klasse, worauf ihr bei der Informationsbeschaffung achten solltet.
Nehmt kritisch Stellung zu eurem eigenen Informationsverhalten.

Beispiel:

Wenn man sich gut informieren möchte, sollte man ...

Im Umgang mit Quellen sollte man beachten, dass ...



Begriffe aus der Welt der Medienhäuser



1 Unterrichtsstunde

In dieser Unterrichtseinheit werden Begriffe aus der Medienwelt mit dem Schwerpunkt „Zeitungsverlage“ bzw. „Medienhäuser“ vermittelt. Die Unterrichtseinheit kann als Einstieg in neue Begrifflichkeiten genutzt werden, sie kann aber auch begleitend genutzt werden, um im Laufe des Projektzeitraums das Fachvokabular zu erweitern.



Die Schülerinnen und Schüler

- ... lernen zentrale Begriffe, die sich auf Medienhäuser und Tageszeitungen beziehen und erklären diese fachlich korrekt.
- ... erweitern ihr bildungssprachliches und fachsprachliches Vokabular und wenden dieses spielerisch an.

Phase	Unterrichtsverlauf	Methoden, Sozialformen	Medien, Materialien	Weitere Hinweise
Vorbereitung	Vorbereitung der QR-Codes der digitalen Spiele (optional, s. weitere Hinweise) Vorbereitung ZUMPad, Vorbereitung QR-Code zu ZUMPad		Handy/Tablet	https://zumpad.zum.de/
Einstieg	SuS entscheiden anhand vorgegebener Begriffe (digital oder analog), ob sie zu Medienhäusern passen oder nicht.	EA, Plenum	AB: Aufgabe 1 Smartboard, Tablet/Handy	Quiz als Einstieg oder für die Diff.: Begriffe aus der Welt der Medienhäuser: https://learningapps.org/watch?v=ptk8ydidg525 Alternativ: Klasse abstimmen lassen über die Begriffe am Smartboard oder an der Tafel
Erarbeitung	Begriffe in ein oder zwei Sätzen definieren	PA	AB: Aufgabe 2 Heft, ZUMpad	Die Begriffe können auch zur Zeitersparnis aufgeteilt werden. https://zumpad.zum.de/
Sicherung	Sammeln der Ergebnisse im ZUMpad und individuell Kategorien finden	Plenum, EA	AB: Aufgabe 3 Smartboard/Tablet/Handy	neue Begriffe in das Glossar eintragen, Begriffe sammeln, Kategorien bei Bedarf vorbereiten
Vertiefung	SuS erstellen ein Quiz und spielen es gemeinsam.	PA, Plenum	Aufgabe 4: Quiz Karten	

Name: _____



Begriffe aus der Welt Medienhäuser

Auf verschiedenen Kanälen bieten euch Medienhäuser wie das der Aachener Zeitung täglich aktuelle Nachrichten zu unterschiedlichen gesellschaftlich relevanten Themen an. Bestimmt habt ihr in diesem Kontext auch schon einige typische Begriffe rund um die Welt der Medienhäuser gehört.

1) Einstieg

Überlegt, ob die folgenden Begriffe mit der Arbeit von Medienunternehmen/ Medienhäusern verknüpft sind oder nicht: Redakteur/Redakteurin, Ressortleitung, Printausgabe, E-Paper, Verbraucherzentrale, Lead, Korrespondent/Korrespondentin, Inflation, Bruttosozialprodukt, Mieterschutzbund.

2) Bedeutungsfindung

- Seht euch zu zweit die Begriffe an, die ihr zur Welt der Medienhäuser gefunden habt.
- Tauscht euch darüber aus, was sie bedeuten und erklärt sie schriftlich in ein bis zwei Sätzen. Tragt eure Definitionen im ZUMpad ein.
- Vergleicht anschließend eure Ergebnisse in der Klasse.
- Welche weiteren Begriffe rund um Medienhäuser und Tageszeitungen fallen euch ein?

3) Kategorien finden: Wozu gehören sie?

Überlegt euch in der Klasse, ob sich die Begriffe aus der Welt der Medienhäuser in Kategorien einordnen lassen, wie zum Beispiel *Berufe* und listet sie mit den entsprechenden Begriffen auf

Kreiert ein Quiz

- Notiert alle Begriffe, die ihr bei der Bearbeitung kennengelernt habt, auf die Vorderseite einzelner Karteikarten und fasst kurz die entsprechende Bedeutung auf der Rückseite zusammen. Mischt die vorbereiteten Karten und teilt die Klasse in zwei Teams.
- Nun darf jemand aus Team A eine Karte ziehen und den entsprechenden Begriff umschreiben, während die anderen Teammitglieder ihn erraten müssen. Alle Karten der richtig erratenen Begriffe zählen später je einen Punkt.
- Anschließend ist Team B an der Reihe und verfährt genauso.
- Nach vier abwechselnden Erklärrunden von jeweils einer Minute Dauer werden die Punkte gezählt und **das Team mit den meisten Punkten gewinnt.**



Impressum

Inhaltliche Konzeption und pädagogische Ausarbeitung

Promedia Maassen GmbH

Werner-Heisenberg-Straße 5
52477 Alsdorf

Tel.: 02404 9407-0

info@promedia-maassen.de

www.promedia-maassen.de

Bildnachweise

Titelseite: Fotolia

Alle Icons von Freepik auf Flaticon

Copyright

Die in diesem Unterrichtsmaterial enthaltenen Inhalte, Vorschläge, Ideen, Darstellungen und Visualisierungen sind geistiges Eigentum der Autorinnen und Autoren, dürfen aber von Lehrerinnen und Lehrern im Rahmen des Projekts „MedienStunde 2025/2026“ zu unterrichtlichen Zwecken genutzt werden. Eine Weitergabe an Dritte ist grundsätzlich nicht gestattet. Jedwede Weiterverwendung von Dritten (auch nur teil- oder auszugsweise) bedarf zuvor der schriftlichen Genehmigung.

Bei Fragen zum Unterrichtsmaterial wenden Sie sich bitte an:

info@promedia-maassen.de oder 02404 9407-0.