



MedienStunde

Informieren und Meinungen bilden

Basismodul für Lehrkräfte

Inhalt

Warum die „MedienStunde“?	3
Didaktische Einordnung	4
Auswahl und Aufbau der Unterrichtsmaterialien	5
Baustein 1: Das Medienhaus Aachen als modernes Medienhaus	6
Baustein 2: Lesen und verstehen	8
Baustein 3: Information, Meinung, Desinformation	10
Baustein 4: Eigene Texte schreiben	12

Warum die „MedienStunde“?

Die aktuellen Entwicklungen im Krieg in der Ukraine, die Ergebnisse des letzten Bundesliga-Spieltages oder kommende Straßensperrungen wegen Baustellen in der Stadt oder Städtereigion – verlässliche Informationen haben für die gesellschaftliche Meinungsbildung, aber auch in unserem Alltag einen hohen Wert. Durch die Nutzung von Smartphones sind wir dabei stets von medialen Angeboten umgeben. Auf verschiedenen Plattformen wie Instagram, YouTube oder Twitter stellen unterschiedliche Akteurinnen und Akteure Informationen zur Verfügung und auch professionelle Angebote, z. B. aus dem Radio, Fernsehen oder der App der Aachener Zeitung begleiten uns überall hin.

Wenn wir uns informieren wollen, müssen wir eine Quelle erst einmal einschätzen. Handelt es sich um Unterhaltung, Information, Meinung oder Werbung? Dies ist keine leichte Aufgabe und trotzdem treffen wir die Entscheidung in der Regel innerhalb kürzester Zeit.

Und auch die Plattform, auf der Inhalte bereitgestellt werden, ist kein alleiniges Qualitätskriterium: Selbstverständlich gibt es auch auf Instagram, Facebook oder YouTube seriöse Informationsangebote. Andererseits finden wir auch bei einem Nachrichtenangebot wie der App der Aachener Zeitung klar gekennzeichnete Meinungsbeiträge oder „leichtere“ und unterhaltsame Inhalte.

Mit dem Erfolg und der weiten Verbreitung von künstlichen Intelligenzen wie ChatGPT, Midjourney, Stable Diffusion und anderen, die Texte und Bilder generieren können, stehen wir vor immer neuen Herausforderungen. Denn die dort generierten Texte klingen zwar oft überzeugend, sind aber längst nicht immer sachlich richtig. Der Aufbau und die Weiterentwicklung eines eigenen Informationsmanagements sind daher von elementarer Bedeutung.

Hier setzt das Projekt „MedienStunde“ an. Die Schülerinnen und Schüler setzen sich im Rahmen des Projektes mit ihrem eigenen Informationsverhalten kritisch auseinander und entwickeln neue Strategien zum Umgang mit Medien. Einen zentralen Baustein stellt dabei die Beschäftigung mit den Angeboten des Medienhauses Aachen dar.

Die klassische gedruckte Zeitung ist heute in immer weniger Haushalten zu finden. Das Medienhaus Aachen ist natürlich längst auch auf vielen anderen (digitalen) Verbreitungs Kanälen zu finden, die den Schülerinnen und Schülern möglicherweise besser vertraut sind. Doch genau auf diesen digitalen Kanälen stehen die Inhalte des Medienhauses Aachen beinahe unterschiedslos neben aktuellen Insta-Trends oder KI-generierten Bildern des Papstes im Daunenmantel.

Bei der MedienStunde sollen sich die Schülerinnen und Schüler mit den Medien auseinandersetzen, die sie jeden Tag konsumieren. Sie sollen ein Bewusstsein entwickeln für den Unterschied zwischen Information und Unterhaltung, zwischen Objektivität und Meinungsäußerung und nicht zuletzt zwischen ausgewogener Berichterstattung und gezielter Desinformation.

Didaktische Einordnung

Während der „MedienStunde“ mit dem Medienhaus Aachen lernen die Schülerinnen und Schüler die journalistischen Inhalte und Angebote des Medienhauses kennen und setzen sich mithilfe der bereitgestellten Unterrichtsmaterialien mit zahlreichen Aspekten des Informationsmanagements auseinander.

Sie entwickeln Lesestrategien und -vorlieben, können sich im Medium sowohl online als auch offline orientieren und erkennen, dass die journalistischen Angebote des Medienhauses Aachen eine wichtige Basis darstellen, von der ausgehend sie andere Informationsangebote bewerten und einordnen können. Folgende Kompetenzen stehen dabei im Fokus:

Lesekompetenz

Die Schülerinnen und Schüler entwickeln Lesevorlieben und Leseinteressen, sie wenden Lesestrategien an und können auch komplexe Texte erfassen. Sie reflektieren außerdem ihr eigenes Leseverhalten.

Textkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler kennen die wichtigsten journalistischen Textsorten, können sie im Spektrum „meinungsbetont – informationsbetont“ einordnen und ihre Bedeutung für die Meinungsbildung bewerten.

Medienkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler sind mit den Angeboten des Medienhauses Aachen vertraut. Sie erkennen den Wert journalistischer Angebote im Hinblick auf ihr eigenes Informationsverhalten und können die Vorteile eines reflektierten Informationsmanagements einordnen.

Selbstkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler reflektieren ihren Umgang mit Informationen und entwickeln ein Informationsmanagement, das sie zu einer fundierten Meinungsbildung befähigt.



Auswahl und Aufbau der Unterrichtsmaterialien

Zwei Hefte

Das Material teilt sich in ein Heft für Schülerinnen und Schüler sowie ein Heft für Lehrerinnen und Lehrer, das Ihnen hier vorliegt. Im Folgenden finden Sie didaktische Hinweise zu den einzelnen Arbeitsblättern.

Die Arbeitsblätter selbst finden Sie im Heft für Schülerinnen und Schüler. Dieses können Sie ihnen im Ganzen zur Bearbeitung aushändigen und die Arbeitsblätter/Aufgaben benennen, die sie bearbeiten sollen. Natürlich können Sie auch nur einzelne Arbeitsvorschläge aufgreifen, abwandeln und auf Ihre Lerngruppe(n) anpassen.

Der schnelle Überblick

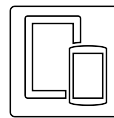
Zu jedem Arbeitsblatt finden Sie eine kurze Einschätzung zum Anforderungsniveau. Die Kennzeichnung mit ●, ●●, ●●● weist Sie auf einfache, mittelschwere und anspruchsvolle Arbeitsblätter hin.

Außerdem finden Sie zu jedem Arbeitsblatt auch eine kurze Übersicht zu den vorgesehenen Sozialformen, erforderlichen Materialien und ggf. weiterführende Hinweise oder Tipps. So können Sie auf den ersten Blick einschätzen, ob ein Arbeitsblatt für Ihre Lerngruppe geeignet ist.

Auf vielen Arbeitsblättern finden Sie und Ihre Schülerinnen und Schüler außerdem die folgenden Symbole, die Aufgaben kennzeichnen, bei denen digitale Geräte und/oder ein Internetzugang vorgesehen sind. Fast alle Aufgaben sind jedoch so konzipiert, dass sie auch klassisch in Papierform bearbeitet werden können.



digitale Geräte mit Internetzugang vorgesehen



digitale Geräte vorgesehen

Bausteine

Das Basismodul teilt sich in vier thematische Bausteine. Dies soll Ihnen die Auswahl der Materialien, die Schwerpunktsetzung und den passgenauen Einsatz erleichtern. Bitte beachten Sie, dass Sie aufgrund der Vielfalt nicht alle Arbeitsblätter im Projektzeitraum bearbeiten können. Das Angebot versteht sich als „Baukasten“, aus dem Sie die passenden Arbeitsblätter oder auch nur einzelne Arbeitsaufträge für Ihre Schülerinnen und Schüler herausnehmen und selbst zusammenstellen können.

Wenn Sie Ihrer Lerngruppe das Heft für Schülerinnen und Schüler im Ganzen aushändigen, haben Sie außerdem die Möglichkeit zur Binnendifferenzierung, indem Sie für besonders leistungsstarke Schülerinnen und Schüler mehr oder anspruchsvollere Aufgaben auswählen, wohingegen schwächere Schülerinnen und Schüler verstärkt Probleme beim Textverständnis aufarbeiten oder weniger kognitive Aufgaben auswählen können.

Indem Sie Arbeitsblätter als Pflicht- oder Wahlaufgaben kategorisieren, können Sie Ihre Schülerinnen und Schüler auch über den gesamten Projektzeitraum eigenständig arbeiten und eine Projektmappe erstellen lassen.



Baustein 1: Das Medienhaus Aachen als modernes Medienhaus

Das erste Kapitel soll als Basis dienen, sich mit dem Medienhaus Aachen, Journalismus im Allgemeinen und dem Medium Zeitung auseinanderzusetzen. Da die Angebote des Medienhauses Aachen meistens nicht die erste Wahl der Schülerinnen und Schüler sind, um sich zu informieren, sollen sie sich damit vertraut machen, was ein Medienhaus und seine Produkte ausmacht und wie sie verbreitet werden.

Arbeitsblatt 1: Das Medienhaus kennenlernen •

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler sammeln ihre Erfahrungen mit Medienhäusern und Journalismus und formulieren ihre Erwartungen an das Projekt. Diese können nach Abschluss des Projektes noch einmal herangezogen werden, um zu überprüfen, ob alle Fragen der Schülerinnen und Schüler beantwortet wurden.

Zudem finden Sie Hinweise auf zwei digitale Tools, um die Ergebnisse Ihrer Schülerinnen und Schüler festzuhalten.

Sozialform: Plenum, Gruppenarbeit, Einzelarbeit // **Materialien:** ggf. Geräte mit Internetzugang

Arbeitsblatt 2: Welche Themen bereitet ein Medienhaus auf? ••

Schwerpunkt Medien- und Textkompetenz: Dieses Arbeitsblatt rückt die Themen in den Fokus, über die Medienhäuser für gewöhnlich berichten. Die Schülerinnen und Schüler lernen die Ressorts der Aachener Zeitung kennen und vergleichen sie mit den Ressorts im Online-Journalismus. Sie erörtern die Vor- und Nachteile einer Unterteilung in Ressorts.

Sozialform: Partnerarbeit, Plenum // **Materialien:** Geräte mit Internetzugang

Hinweis: Das Video können Sie unter folgendem Link abrufen: https://youtu.be/f_U-OiZayJY

Arbeitsblatt 3: Auf den ersten Blick – die Titelseite •

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit den Bestandteilen und Funktionen der Titelseite einer gedruckten Zeitung auseinander und erarbeiten die Unterschiede zur Website des Medienhauses Aachen.

Sozialform: Einzel-, Partnerarbeit, Plenum // **Materialien:** Geräte mit Internetzugang, verschiedene Ausgaben der Aachener Zeitung, ggf. Bastelutensilien

Arbeitsblatt 4: Die Elemente eines Artikels •

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler nehmen einen konkreten Artikel aus der Aachener Zeitung in den Blick, benennen seine Bestandteile und erarbeiten deren Funktionen. Sie vergleichen den Artikel in der gedruckten Ausgabe mit der Version desselben Artikels, die online erschienen ist.

Sozialform: Einzel-, Partnerarbeit, Plenum // **Materialien:** Geräte mit Internetzugang



Arbeitsblatt 5: Nicht nur gedruckt – Die Verbreitungskanäle des Medienhauses Aachen ●●

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler sammeln die Kanäle und Plattformen, auf denen sie sich im Alltag normalerweise informieren. Sie stellen außerdem die verschiedenen Verbreitungskanäle des Medienhauses Aachen vor und erörtern ihre Vor- und Nachteile.

Sozialform: Plenum, Gruppenarbeit, Einzelarbeit // **Materialien:** Geräte mit Internetzugang

Arbeitsblatt 6: Ist die gedruckte Zeitung ein Auslaufmodell? ●●●

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Auflagen aller gedruckten deutschen Tageszeitungen sinken seit der Jahrtausendwende kontinuierlich. Gleichzeitig nehmen die Nutzerinnen und Nutzer von Online-Angeboten der Medienhäuser ständig zu.

Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten in einer Pro- und Kontradebatte, ob es in Zukunft überhaupt noch sinnvoll ist, gedruckte Zeitungen herzustellen.

Sozialform: Gruppenarbeit, Plenum

Baustein 2: Lesen und verstehen

Das Kapitel stellt verschiedene Strategien vor, mit deren Hilfe die Schülerinnen und Schüler sich die Inhalte von Zeitungsartikeln erschließen können. Da es sich bei Zeitungsartikeln zwar um Alltagstexte handelt, aber nicht um Texte, die speziell für Jugendliche verfasst wurden, können die hier vorgestellten Lesestrategien auch in vielen anderen Kontexten hilfreich sein.

Arbeitsblatt 7: Informationen gezielt suchen ●●

Schwerpunkt Text- und Lesekompetenz: Die Schülerinnen und Schüler setzen sich anhand eines Artikels aus der Aachener Zeitung mit dem überfliegenden Lesen als Lesestrategie auseinander und wenden sie an.

Sozialform: Einzel- und Partnerarbeit

Hinweis: Sie können den beigefügten Artikel auch gegen einen aktuelleren austauschen.

Arbeitsblatt 8: Gut sortiert ●●

Schwerpunkt Text- und Lesekompetenz: Die Schülerinnen und Schüler machen sich anhand eines Artikels aus der Aachener Zeitung Merkmale der Textkohärenz bewusst und wenden diese an.

Sozialform: Einzel- und Partnerarbeit, Plenum

Hinweis: Sie können den beigefügten Artikel auch gegen einen aktuelleren austauschen.

Arbeitsblatt 9: Textduett ●●

Schwerpunkt Text- und Lesekompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erschließen den Inhalt eines Artikels aus der Aachener Zeitung in drei Arbeitsschritten (vor, während und nach dem Lesen). Sie fassen den Inhalt so zusammen, dass sie ihn einer Mitschülerin/einem Mitschüler erklären können.

Sozialform: Einzel- und Partnerarbeit // **Materialien:** ggf. digitale Geräte

Hinweis: Sie können die beigefügten Artikel auch gegen aktuellere austauschen.

Arbeitsblatt 10: Argumente im Blick ●●●

Schwerpunkt Text- und Lesekompetenz: Die Schülerinnen und Schüler lernen den Kommentar als eine meinungsbetonte Textsorte kennen. Sie setzen sich mit den Unterschieden zwischen Thesen, Argumenten und Fakten auseinander und beurteilen, welche Argumente sie überzeugen.

Sozialform: Einzelarbeit // **Materialien:** Geräte mit Internetzugang

Hinweis: Sie können den beigefügten Kommentar auch gegen einen aktuelleren Kommentar austauschen.

Arbeitsblatt 11: Mein Lesetagebuch ●●

Schwerpunkt Text- und Lesekompetenz: Die Schülerinnen und Schüler wählen einen Artikel aus der Zeitung aus, der ihnen persönlich gefällt, und reflektieren seinen Inhalt.

Sozialform: Einzelarbeit // **Materialien:** Ausgabe der Aachener Zeitung

Hinweis: Das Lesetagebuch kann auch projektbegleitend geführt werden, indem Schülerinnen und Schüler jeden Tag oder mehrmals die Woche einen Artikel aus der Aachener Zeitung auswählen und selbstständig eine Mappe anlegen.

Arbeitsblatt 12: News der Woche ●●

Schwerpunkt Medien- und Lesekompetenz: Das Arbeitsblatt versteht sich als Ideensammlung für einzelne Aufgaben, die die Schülerinnen und Schüler ohne viel Vorwissen bearbeiten können. Die Aufgaben können entweder so bearbeitet werden, dass an jedem Wochentag eine Aufgabe erledigt werden soll, oder können projektbegleitend über den gesamten Zeitraum verteilt eingesetzt werden.

Sozialform: Einzelarbeit // **Materialien:** Ausgabe der Aachener Zeitung, ggf. Geräte mit Internetzugang und/oder zur Textverarbeitung

Hinweis: Sie können diese Aufgaben auch zur Binnendifferenzierung nutzen und besonders schnellen Schülerinnen und Schülern eine der kreativen Aufgaben als Zusatzaufgabe geben.

Baustein 3: Information, Meinung, Desinformation

In diesem Kapitel erarbeiten die Schülerinnen und Schüler den richtigen Umgang mit Informationen und Meinungen. Beide sind Bestandteil von journalistischen Medien. Sie erarbeiten anhand von ausgewählten Zeitungsartikeln Grundprinzipien der journalistischen Berichterstattung wie Ausgewogenheit und Transparenz.

Auch Desinformation, die in den vergangenen Jahren eine immer größere Rolle gespielt hat, soll in diesem Kontext thematisiert werden. Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten vertrauenswürdige Informationsquellen und Strategien zum Umgang mit Desinformationen.

Arbeitsblatt 13: Wo informiert ihr euch? ●●

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler stellen eine Liste der Informationskanäle und -medien zusammen, über die sie sich in der Regel über das aktuelle Geschehen informieren. Sie reflektieren ihr Informationsverhalten und setzen sich kritisch mit den genannten Medien auseinander.

Sozialform: Einzelarbeit, Plenum // **Materialien:** ggf. Geräte mit Internetzugang

Arbeitsblatt 14: Information und Meinung ●●

Schwerpunkt Medien- und Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler vergleichen den Bericht als informationsbetonte Textsorte und einen Kommentar als meinungsbetonte Textsorte zum selben Thema hinsichtlich ihrer sprachlichen Gestaltung miteinander.

Sozialform: Einzelarbeit, Plenum // **Materialien:** Ausgabe der Aachener Zeitung, ggf. Kompendium

Arbeitsblatt 15: Woher stammen die Informationen? ●●

Schwerpunkt Medien- und Lesekompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten anhand eines Artikels aus der Aachener Zeitung, wie transparent das Medienhaus Aachen kennzeichnet, woher die Informationen aus dem Artikel stammen. Sie vergleichen ihren Befund mit Darstellungen auf Social Media (zum Beispiel YouTube-Videos).

Sozialform: Partnerarbeit, Plenum

Arbeitsblatt 16: Wie vertrauenswürdig sind Fotos? ●●●

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler setzen sich kritisch mit Fotos in der Zeitung und anderen Medien auseinander. Sie erkennen, dass eine Bildunterschrift notwendig ist, um das Foto in den richtigen Kontext einzuordnen und setzen sich in einer kreativen Aufgabe mit verschiedenen anderen einfachen oder anspruchsvolleren Methoden der Manipulation von Bildern auseinander.

Sozialform: Einzel- und Partnerarbeit, Plenum // **Materialien:** Geräte mit Internetzugang

Hinweis zu Aufgabe 1: Die richtige Bildunterschrift ist die Unterschrift b. Das Bild gehört zum Artikel „Beten am Ballermann“, Bildquelle: dpa



Arbeitsblatt 17: Was bedeutet Ausgewogenheit? ●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten mithilfe des Arbeitsblattes einen weiteren wichtigen Grundsatz des Pressekodex', nämlich die Ausgewogenheit. Anhand eines Artikels aus der Aachener Zeitung setzen sie sich damit auseinander, wie gut in dem Artikel deutlich gemacht wird, dass es sich um einen strittigen Sachverhalt handelt, und wie ausgewogen berichtet wird.

Sozialform: Partnerarbeit, Plenum // **Materialien:** Plakatpappe

Hinweis: Der Artikel kann durch einen anderen Artikel zu einem kontroversen Thema ersetzt werden.

Arbeitsblatt 18: Desinformationen und ihre Verbreitung ●●

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten mithilfe eines Informationsvideos die Kennzeichen von Desinformationen und überlegen, welchen Beitrag Medienhäuser dazu leisten können, dass diese sich nicht weiter verbreiten. Sie erstellen eine Liste mit Tipps zum Informationsmanagement für Mitschülerinnen und Mitschüler oder andere Personen in ihrem Umfeld.

Sozialform: Partnerarbeit, Gruppenarbeit, Plenum // **Materialien:** ggf. Plakatpappe oder Geräte zur Audio- oder Videoaufzeichnung und mit Internetzugang

Hinweis: Das Video können Sie unter folgendem Link abrufen: <https://youtu.be/uwU-R3K7h2A>

Arbeitsblatt 19: Warum sind Desinformationen gefährlich? ●●●

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler setzen sich damit auseinander, welche Gefahren von der Verbreitung von Desinformationen ausgehen können und bilden sich eine Meinung dazu, wie ernst man das Problem nehmen sollte.

Sozialform: Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit, Plenum

Arbeitsblatt 20: Fakt oder Fake? – Testet euch selbst! ●●●

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Stiftung Neue Verantwortung hat im Jahr 2021 einen Test zur Medienkompetenz von Erwachsenen veröffentlicht. Die Schülerinnen und Schüler führen den Test selbst durch und reflektieren im Anschluss das Ergebnis der Klasse. Sie erstellen verschiedene Produkte zu einem besseren Umgang mit Informationen.

Sozialform: Einzelarbeit, Plenum, ggf. Gruppenarbeit // **Materialien:** Geräte mit Internetzugang

Hinweis: Die Autorinnen und Autoren geben für den Test eine Bearbeitungszeit von 10 bis 15 Minuten an. Bei unserer Recherche betrug die Bearbeitungszeit deutlich länger.

Den Test finden Sie hier:

<https://der-newstest.de/>

Die Ergebnisse der Studie finden Sie hier:

<https://www.stiftung-nv.de/de/publikation/quelle-internet-digitale-nachrichten-und-informationskompetenzen-der-deutschen>

Baustein 4: Eigene Texte schreiben

Zeitungsartikel als Textgenre kennenzulernen und auch erste eigene Beiträge zu verfassen, ist ein zentrales Anliegen des Projektes MedienStunde. Die Schülerinnen und Schüler erhalten in diesem Kapitel eine Anleitung zum Verfassen von Artikeln der häufigsten Textsorten: Meldung, Bericht, Kommentar und Interview. Auch die treffende Formulierung von Schlagzeilen soll eingeübt werden.

Diese Auswahl schließt das Verfassen anderer Texte, zum Beispiel einer Reportage oder einer Rezension nicht aus. Wenn Sie mit diesen Textsorten arbeiten möchten, werfen Sie gerne einen Blick ins Kompendium.

Arbeitsblatt 21: Wie schreibe ich eine Meldung? ●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler lernen die Meldung als kürzeste Textform im Journalismus kennen. Sie analysieren eine Meldung aus der Aachener Zeitung und verfassen anschließend anhand der vorgegebenen Textbausteine eine eigene Meldung.

Sozialform: Einzel- und Partnerarbeit // **Materialien:** Geräte mit Internetzugang

Arbeitsblatt 22: Wie schreibe ich einen Bericht? ●●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit dem Bericht als längerer Form eines informierenden Textes im Journalismus auseinander. Sie wählen selbst ein Beispiel, über das sie berichten möchten, holen O-Töne ein und verfassen anschließend den Artikel.

Sozialform: Einzelarbeit // **Materialien:** Textverarbeitungsprogramm, ggf. Geräte zur Audio- oder Videoaufzeichnung

Arbeitsblatt 23: Wie schreibe ich einen Kommentar? ●●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler bilden sich anhand eines Artikels aus der Aachener Zeitung eine Meinung zu einem kontroversen Thema und verfassen anschließend angeleitet einen Kommentar dazu.

Sozialform: Einzelarbeit

Arbeitsblatt 24: Wie führe ich ein Interview? ●●

Schwerpunkt Medien- und Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler proben in Kleingruppen, worauf es beim Führen eines Interviews ankommt und sammeln anschließend Kriterien für ein gelungenes Interview in der Klasse.

Sozialform: Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Plenum

Arbeitsblatt 25: Wie formuliere ich eine Schlagzeile? ●●

Schwerpunkt Medien- und Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler formulieren anhand von Schlagzeilen zu verschiedenen journalistischen Textsorten aus der Aachener Zeitung Kriterien, die sie für gelungene Schlagzeilen anlegen. Sie hinterfragen kritisch, wo eine Grenze erreicht ist, um Artikel interessant wirken zu lassen. Sie wenden die Kriterien bei einigen Artikeln aus der Aachener Zeitung an, denen die Schlagzeile fehlt, und formulieren eigene Schlagzeilen.

Sozialform: Einzelarbeit, Plenum, Partnerarbeit // **Materialien:** Ausgabe der Aachener Zeitung





Impressum

Inhaltliche Konzeption und pädagogische Ausarbeitung

PROMEDIA MAASSEN

Werner-Heisenberg-Straße 5
52477 Alsdorf

Tel.: 02404 9407-0

Fax: 02404 9407-20

info@promedia-maassen.de

www.promedia-maassen.de

Bildnachweis

Titelseite: Andrea Piacquadio/Pexels

Copyright

Die in diesem Unterrichtsmaterial enthaltenen Inhalte, Vorschläge, Ideen, Darstellungen und Visualisierungen sind geistiges Eigentum der Autorinnen und Autoren, dürfen aber von Lehrerinnen und Lehrern im Rahmen des Projekts „MedienStunde 2023/24“ zu unterrichtlichen Zwecken genutzt werden. Eine Weitergabe an Dritte ist grundsätzlich nicht gestattet. Jedwede Weiterverwendung von Dritten (auch nur teil- oder auszugsweise) bedarf zuvor der schriftlichen Genehmigung.

Bei Fragen zum Unterrichtsmaterial wenden Sie sich bitte an info@promedia-maassen.de oder 02404 9407-0.