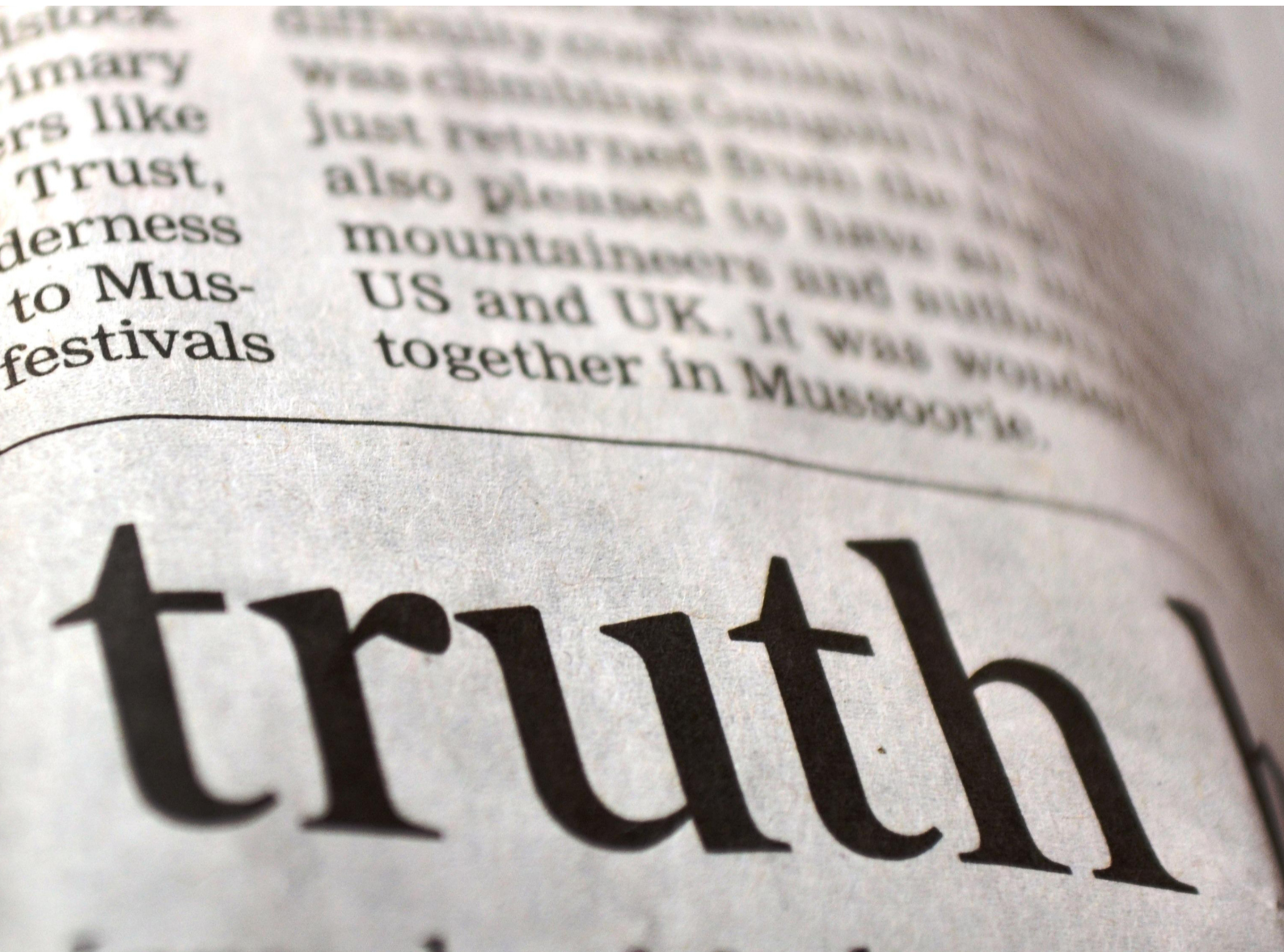




MedienStunde

Medien und Informationen

Basismodul / Lehrerheft

Inhalt

Warum die „MedienStunde“?	3
Didaktische Einordnung	4
Auswahl und Aufbau der Unterrichtsmaterialien	5
Baustein 1: Was ist ein modernes Medienhaus?	6
Baustein 2: Texte lesen und verstehen	8
Baustein 3: Information und Meinung	10
Baustein 4: Texte schreiben, Medien erstellen	13



Warum die „MedienStunde“?

Insbesondere die weltweite Pandemie und ihre Auswirkungen, aber auch aktuelle Ereignisse wie der Krieg in der Ukraine haben gezeigt, welche Bedeutung verlässliche Informationen für die gesellschaftliche Meinungsbildung, aber auch für unseren persönlichen und privaten Alltag haben. Medien und mediale Angebote umgeben uns tagtäglich in vielfacher Form. Häufig ohne darüber besonders nachzudenken, wechseln wir dabei bedenkenlos zwischen Plattformen wie Instagram, Facebook oder YouTube einerseits und Nachrichtenangeboten im Radio, dem Fernsehen oder der App der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten andererseits hin und her.

Dabei müssen wir immer wieder neu abwägen, ob wir einen Inhalt als „Unterhaltung“ oder „Information“ klassifizieren sollten, und ob es sich eher um eine Meinungsäußerung oder eine möglichst ausgewogene Berichterstattung handelt – eine anspruchsvolle Entscheidung, die wir in der Regel innerhalb von Sekunden treffen.

Und auch die Wahl der Plattform, auf der wir uns bewegen, ist kein alleiniges Qualitätskriterium: Selbstverständlich gibt es auch auf Instagram, Facebook oder YouTube seriöse Informationsangebote. Andererseits finden wir auch bei einem Nachrichtenangebot wie der App der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten klar gekennzeichnete Meinungsbeiträge oder „leichtere“ und unterhaltsame Inhalte. Der Aufbau und die Weiterentwicklung eines eigenen Informationsmanagements ist daher heutzutage von elementarer Bedeutung.

Hier setzt das Projekt „MedienStunde“ an. Die Schülerinnen und Schüler setzen sich im Rahmen des Projektes mit ihrem eigenen Informationsmanagement auseinander und entwickeln es weiter. Einen zentralen Baustein stellt dabei die Beschäftigung mit den Angeboten des Medienhauses Aachen dar.

Die klassische, gedruckte Zeitung ist heute in immer weniger Haushalten zu finden. Doch das Medienhaus Aachen ist natürlich längst auch auf vielen anderen (digitalen) Verbreitungs Kanälen vertreten, die den Schülerinnen und Schülern möglicherweise besser vertraut sind. Doch genau auf diesen digitalen Kanälen stehen die Inhalte des Medienhauses Aachen beinahe unterschiedslos neben aktuellen Insta-Trends oder „Zerstörungsvideos“.

Den Blick dafür zu schärfen, welche Angebote einen Informations- und welche eher einen Unterhaltungsanspruch haben, welche Inhalte sich um Objektivität bemühen und welche eine Meinungsäußerung darstellen – und nicht zuletzt, in welchen Fällen es sich sogar um gezielte Desinformationen handelt, ist das erklärte Ziel des Projekts.



Didaktische Einordnung

Im Rahmen des Projektes „MedienStunde“ mit dem Medienhaus Aachen lernen die Schülerinnen und Schüler die journalistischen Inhalte und Angebote des Medienhauses kennen und setzen sich mithilfe der bereitgestellten Unterrichtsmaterialien mit zahlreichen Aspekten des Informationsmanagements und der medialen Angebote des Medienhauses Aachen auseinander.

Sie entwickeln Lesestrategien und -vorlieben, können sich im Medium sowohl online als auch offline orientieren und erkennen, dass die journalistischen Angebote des Medienhauses Aachen eine wichtige Basis darstellen, von der ausgehend sie andere Informationsangebote bewerten und einordnen können. Folgende Kompetenzen stehen dabei im Fokus:

Lesekompetenz

Die Schülerinnen und Schüler entwickeln Lesevorlieben und Leseinteressen, sie wenden Lesestrategien an und können auch komplexe Texte erfassen. Sie reflektieren außerdem ihr eigenes Leseverhalten.

Textkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler kennen die wichtigsten journalistischen Textsorten, können sie im Spektrum „meinungsbetont – informationsbetont“ einordnen und ihre Bedeutung für die Meinungsbildung bewerten.

Medienkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler sind mit den Angeboten des Medienhauses Aachen vertraut. Sie erkennen den Wert journalistischer Angebote im Hinblick auf ihr eigenes Informationsverhalten.

Selbstkompetenz

Die Schülerinnen und Schüler reflektieren ihren Umgang mit Informationen und entwickeln ein Informationsmanagement, das sie zu einer fundierten Meinungsbildung befähigt.

Auswahl und Aufbau der Unterrichtsmaterialien

Zwei Hefte

Das Material teilt sich in ein Heft für Schülerinnen und Schüler sowie ein Heft für Lehrerinnen und Lehrer, das Ihnen hier vorliegt. Im Folgenden finden Sie didaktische Hinweise zu den einzelnen Arbeitsblättern.

Die Arbeitsblätter selbst finden Sie im Heft für Schülerinnen und Schüler. Dieses können Sie ihnen im Ganzen zur Bearbeitung aushändigen und die Arbeitsblätter/Aufgaben benennen, die sie bearbeiten sollen. Natürlich können Sie auch nur einzelne Arbeitsvorschläge aufgreifen und diese zur Verfügung stellen.

Der schnelle Überblick

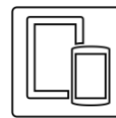
Zu jedem Arbeitsblatt finden Sie eine kurze Einschätzung zum Anforderungsniveau. Die Kennzeichnung mit ●, ●●, ●●● weist Sie auf einfache, mittelschwere und anspruchsvolle Arbeitsblätter hin.

Außerdem finden Sie zu jedem Arbeitsblatt auch eine kurze Übersicht zu den vorgesehenen Sozialformen, erforderlichen Materialien und ggf. weiterführende Hinweise oder Tipps. So können Sie auf den ersten Blick einschätzen, ob ein Arbeitsblatt für Ihre Lerngruppe geeignet ist.

Folgende Symbole auf den Arbeitsblättern kennzeichnen Aufgaben, bei denen digitale Geräte und/oder ein Internetzugang vorgesehen sind. Fast alle Aufgaben sind jedoch so konzipiert, dass sie auch klassisch in Papierform bearbeitet werden können.



**Internetzugang
vorgesehen**



**digitale Geräte
vorgesehen**

Bausteine

Das Basismodul teilt sich in vier thematische Bausteine. Dies soll Ihnen die Auswahl der Materialien und den passgenauen Einsatz erleichtern. Bitte beachten Sie, dass Sie aufgrund der Vielfalt nicht alle Arbeitsblätter im Projektzeitraum werden bearbeiten können. Das Angebot versteht sich als „Baukasten“, aus dem Sie die passenden Arbeitsblätter oder auch nur einzelne Arbeitsaufträge für Ihre Schülerinnen und Schüler herausnehmen und selbst zusammenstellen können.

Wenn Sie Ihrer Lerngruppe das Heft für Schülerinnen und Schüler im Ganzen aushändigen, haben Sie außerdem die Möglichkeit zur Binnendifferenzierung, indem Sie für besonders leistungsstarke Schülerinnen und Schüler mehr oder anspruchsvollere Aufgaben auswählen, wohingegen schwächere Schülerinnen und Schüler verstärkt Probleme beim Textverständnis aufarbeiten oder weniger kognitive Aufgaben auswählen können.

Indem Sie Arbeitsblätter als Pflicht- oder Wahlaufgaben kategorisieren, können Sie Ihre Schülerinnen und Schüler auch über den gesamten Projektzeitraum eigenständig arbeiten und eine Projektmappe erstellen lassen.

Baustein 1: Was ist ein modernes Medienhaus?

In diesem Kapitel lernen die Schülerinnen und Schüler die vielfältigen Angebote des Medienhauses Aachen kennen. Sie erarbeiten die Grundelemente eines Artikels auf der Website oder im ePaper/der Printausgabe und untersuchen, wie relevante Informationen in journalistischen Beiträgen aufbereitet werden sowie welche Themengebiete und Ressorts das Medienhaus Aachen bedient. Den Abschluss des Bausteins bildet die Entwicklung einer eigenen Meinung zu den Angeboten des Medienhauses und seiner Bedeutung für das eigene Informationsmanagement.

Arbeitsblatt 1: Was bedeutet „Medienhaus“? •

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler verschaffen sich einen ersten Überblick über die Angebote des Medienhauses Aachen und entwickeln eine erste persönliche Einschätzung zu diesen Angeboten.

Sozialform: Plenum, Gruppenarbeit // Material: Arbeitsblatt 1, Geräte mit Internetzugang

Hinweis: Mithilfe von [answergarden.ch](https://www.answer-garden.ch) können Sie kostenlos Wortwolken erstellen lassen. Weder Sie noch Ihre Schülerinnen und Schüler müssen sich registrieren, um das Tool nutzen zu können. Teilen Sie den Link mit Ihren Schülerinnen und Schülern, damit diese ihre Antworten eingeben können.

Arbeitsblatt 2: Die vielfältigen Angebote des Medienhauses Aachen •

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten arbeitsteilig einen detaillierteren Blick auf die Angebote des Medienhauses Aachen.

Sozialform: Plenum, Gruppenarbeit // Material: Arbeitsblatt 2, Geräte mit Internetzugang

Arbeitsblatt 3: Artikel unter der Lupe •

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten die wichtigsten Elemente und den Aufbau eines journalistischen Artikels auf der Website bzw. im ePaper/der Zeitungsausgabe und setzen sich mit der Frage auseinander, inwiefern diese Elemente dazu beitragen, Informationen verlässlich zu präsentieren.

Sozialform: Plenum, Einzel- und Partnerarbeit // Material: Arbeitsblatt 3, Geräte mit Internetzugang bzw. Ausgabe der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten

Arbeitsblatt 4: Die Aufbereitung von Informationen ••

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler untersuchen, wie Informationen in einem journalistischen Beitrag verlässlich vermittelt und präsentiert werden.

Sozialform: Plenum, Gruppenarbeit // Material: Arbeitsblatt 4, (für die Zusatzaufgabe: Geräte mit Internetzugang bzw. Ausgabe der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten)

Arbeitsblatt 5: Themenvielfalt und Ressorts •

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler untersuchen die Angebote des Medienhauses Aachen im Hinblick auf die behandelten Themengebiete. Sie erarbeiten die klassischen journalistischen Ressorts und setzen sich mit deren Bedeutung auseinander.

Sozialform: Plenum, Gruppenarbeit // Material: Arbeitsblatt 5, Geräte mit Internetzugang bzw. Ausgabe der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten

Arbeitsblatt 6: Desinformation vs. redaktionelle Medien •••

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler entwickeln ihr eigenes Informationsmanagement weiter, indem sie über die Frage diskutieren, inwiefern journalistische Angebote wie das des Medienhauses Aachen dazu beitragen, verlässliche Informationen zu liefern und damit ein wichtiges Angebot sind, um Desinformationen entgegenzuwirken.

Sozialform: Plenum // Material: Arbeitsblatt 6

Baustein 2: Texte lesen und verstehen

Auch die Förderung der Lesekompetenz und des Textverständnisses sind wichtige Elemente des Projekts „MedienStunde“. In diesem Baustein finden Sie daher einige Arbeitsblätter, anhand derer Ihre Schülerinnen und Schüler Lese- und Verständnisstrategien einüben und an konkreten Beispielen des Medienhauses Aachen anwenden können. Die Beispiele sind dabei austauschbar. Wählen Sie gern eigene Artikel aus, die Sie in Ihrer Lerngruppe ggf. für besser geeignet halten.

Den Abschluss des Bausteins bildet das „Lesetagebuch“, das sich in besonderer Weise für Freiarbeitsphasen oder das Anlegen eines Projektportfolios eignet.

Arbeitsblatt 7: Fragen an den Text ••

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten anhand eines Beispiels die Drei-Schritt-Methode mithilfe von Fragestellungen, um einen Text zu erschließen.

Sozialform: Einzelarbeit // Material: Arbeitsblatt 7

Arbeitsblatt 8: Lesen und verstehen in fünf Schritten ••

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten anhand eines Beispiels die Fünf-Schritt-Methode zur Texterschließung

Sozialform: Einzelarbeit // Material: Arbeitsblatt 8

Arbeitsblatt 9: Moment, noch mal ganz langsam! ...

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten die Expansionsmethode, um zu einem vertieften Verständnis eines Textes zu gelangen.

Sozialform: Einzelarbeit // Material: Arbeitsblatt 9, ggf. digitales Gerät zur Textverarbeitung

Hinweis: Diese Methode bietet sich vor allem zur Vertiefung des Textverständnisses an und kann im Anschluss an Arbeitsblatt 7 oder 8 angewendet werden. Sie eignet sich bedingt (bei kürzeren oder leichten Texten) als eigenständige Methode zum Lese- oder Textverständnis.

Gegebenenfalls sollten die Schülerinnen und Schüler außerdem verschiedene Texte bearbeiten, sofern es gewünscht ist, dass sie einander Rückmeldungen darüber geben, wie gut die Erweiterungen gelungen sind.

Arbeitsblatt 10: Den Text umformen ...

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten eine Methode zum vertieften Textverständnis, bei der sie eine konkrete Perspektive einnehmen und den Text in eine neue Form bringen.

Sozialform: Einzelarbeit // Material: Arbeitsblatt 10, ggf. digitales Gerät zur Text- oder Medienerstellung

Hinweis: Das Arbeitsblatt enthält auch Hinweise auf eine mediale Umsetzung. Das Ergebnis der Aufgaben muss also nicht zwangsläufig ein neuer Text sein.

Arbeitsblatt 11: Mein Lesetagebuch • - ...

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erweitern ihre Textkompetenz anhand selbstgewählter Aufgaben zum Lese- und Textverständnis.

Hinweis: Das Arbeitsblatt ist als eine kleine Sammlung von Impulsen zu verstehen, die die Schülerinnen und Schüler selbständig auswählen. Alternativ können auch alle Aufgaben wie in einem „Tagebuch“ bearbeitet werden.

Hinweis zu „Social-Media-Redakteur(in)“: Der Begriff „Caption“ bedeutet „Bildbeschreibung“.

Baustein 3: Information und Meinung

In diesem Baustein liegt der Schwerpunkt zum einen auf der grundsätzlichen Unterscheidung journalistischer Textsorten in „informations-“ und „meinungs-“betonte Textsorten. Dabei spielen die „W-Fragen“ und ihre Beantwortung eine zentrale Rolle. Zum anderen werden die wichtigsten Textsorten im Anschluss auch im Detail erarbeitet. Auch das Zeitungsfoto als grafische Darstellungsform wird aufgegriffen und die Gefahren von Bildmanipulationen erarbeitet.

Tipp: Beachten Sie auch das Informationsvideo zum Thema, das wir Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern auf YouTube bereitstellen:

<https://youtu.be/PzS0Ur2On7I>

Arbeitsblatt 12: Mein Informationstagebuch ••

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler verschaffen sich einen Überblick über Informationsquellen, die sie regelmäßig nutzen und setzen sich kritisch mit dieser Nutzung auseinander.

Sozialform: Plenum, Einzelarbeit // Material: Arbeitsblatt 12, Geräte mit Internetzugang bzw. Ausgabe der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten

Arbeitsblatt 13: Information und Meinung in einem Medienhaus ••

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten die Zuordnung journalistischer Textsorten als „meinungs-“ und „informations-“betont und entwickeln eine Meinung dazu, inwiefern eine solche Unterscheidung bedeutsam ist.

Sozialform: Plenum, Gruppen- und Partnerarbeit // Material: Arbeitsblatt 13, Geräte mit Internetzugang bzw. Ausgabe der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten

Hinweis: Nutzen Sie auch gern das Video „Journalistische Darstellungsformen“ zur Unterstützung bei der Erarbeitung: <https://youtu.be/PzS0Ur2On7I>

Arbeitsblatt 14: Fragen an ein Ereignis ••

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten, welche Fragen ihrer Meinung nach in einem informierenden Text (einer Nachricht) beantwortet werden sollten.

Sozialform: Plenum, Partnerarbeit // Material: Arbeitsblatt 14

Hinweis: Dieses Arbeitsblatt ist als niedrigschwelliger Einstieg in das Thema „W-Fragen“ gedacht. Im Anschluss sollte Arbeitsblatt 15 bearbeitet werden, in dem dieses Wissen erweitert wird.

Arbeitsblatt 15: Die W-Fragen im Journalismus •

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten die W-Fragen und ihre Bedeutung für informationsbetonte Textsorten.

Sozialform: Plenum, Partnerarbeit // Material: Arbeitsblatt 15, Kompendium

Hinweis: Dieses Arbeitsblatt kann als Ergänzung zu Arbeitsblatt 14 behandelt werden, aber auch unabhängig davon eingesetzt werden. Im letzteren Fall entfällt Aufgabe 5a.

Arbeitsblatt 16: Das Interview ••

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten die Merkmale eines Interviews anhand des Beispiels aus dem Kompendium und erörtern Vor- und Nachteile dieser Darstellungsform.

Sozialform: Plenum // Material: Arbeitsblatt 16, Kompendium

Arbeitsblatt 17: Das Porträt ••

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten die Merkmale eines Porträts anhand des Beispiels aus dem Kompendium und erörtern den Mehrwert dieser Darstellungsform.

Sozialform: Plenum // Material: Arbeitsblatt 17, Kompendium

Arbeitsblatt 18: Der Kommentar ••

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten die Merkmale eines Kommentars als einer meinungsbetonten Darstellungsform anhand des Beispiels aus dem Kompendium und erörtern den Mehrwert dieser Darstellungsform.

Sozialform: Einzel- und Partnerarbeit // Material: Arbeitsblatt 18, Kompendium

Arbeitsblatt 19: Das Zeitungsfoto •

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler verschaffen sich einen Überblick über die vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten von Zeitungsfotos und setzen sich produktionsorientiert mit dieser Darstellungsform auseinander.

Sozialform: Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit // Material: Arbeitsblatt 19, Ausgabe der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten bzw. Geräte mit Internetzugang, ggf. Bastelzubehör (Papier, Klebstoff, Schere) oder Bildbearbeitungsprogramme

Arbeitsblatt 20: Mehr Schein als Sein? ••

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten, welche Gefahren mit schon einfachen Manipulationen einer Bildaussage einhergehen können und mit welchen Mitteln journalistische Medien Transparenz herstellen.

Sozialform: Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit // Material: Arbeitsblatt 20, Ausgabe der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten bzw. Geräte mit Internetzugang, ggf. Bastelzubehör (Papier, Klebstoff, Schere) oder Bildbearbeitungsprogramme

Hinweis: Die Originalbeschriftung des Fotos lautete wie folgt.



Nach der Machtübernahme der Taliban fliehen zahlreiche Ortskräfte aus Kabul. Doch längst nicht alle Menschen können gerettet werden. ARCHIVFOTO: DPA

Baustein 4: Texte schreiben, Medien erstellen

In diesem Baustein stehen produktionsorientierte Herangehensweisen im Vordergrund. Die Schülerinnen und Schüler entwickeln Strategien für die Recherche, aber auch zum Umgang mit den Besonderheiten konkreter Darstellungsformen. Ziel des Bausteins ist die Erstellung eigener Inhalte. Die Arbeitsaufträge sind dabei offen gehalten. Das Ergebnis kann also jeweils ein Artikel sein, es kann aber auch ein Audio- oder ein Videobeitrag erstellt werden. An dieser Stelle sei auch auf das Kompendium verwiesen, in dem die Schülerinnen und Schüler einige weitergehende Tipps und Hinweise zur Erstellung audiovisueller Medien finden.

Arbeitsblatt 21: Informieren und recherchieren ...

Schwerpunkt Selbst- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten und evaluieren mögliche Recherchestrategien.

Sozialform: Einzel- und Gruppenarbeit, Plenum // Material: Arbeitsblatt 21, ggf. Geräte zum Anlegen von digitalen Notizen

Arbeitsblatt 22: Wie schreibt man einen Bericht? ...

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler verfassen anhand einer Schritt-für-Schritt-Anleitung einen journalistischen Bericht.

Sozialform: Einzelarbeit // Material: Arbeitsblatt 22, ggf. digitale Geräte zur Textverarbeitung bzw. zur Audio-/Videoaufnahme und -bearbeitung

Arbeitsblatt 23: Wie führt man ein Interview? ..

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler üben und Evaluieren das Führen eines Interviews.

Sozialform: Gruppen- und Partnerarbeit // Material: Arbeitsblatt 23

Arbeitsblatt 24: Wie verfasst man einen Kommentar? ...

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler verfassen/produzieren anhand einer Schritt-für-Schritt-Anleitung einen Kommentar.

Sozialform: Einzelarbeit // Material: Arbeitsblatt 24, ggf. digitale Geräte zur Text- oder Medienerstellung

Arbeitsblatt 25: Wie schreibt man eine Rezension? ...

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler verfassen/produzieren anhand einer Schritt-für-Schritt-Anleitung eine Rezension.

Sozialform: Einzelarbeit // Material: Arbeitsblatt 25, ggf. digitale Geräte zur Text- oder Medienerstellung

Arbeitsblatt 26: Eine Schlagzeile schreiben ••

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler entwickeln und evaluieren Kriterien für das Verfassen von Schlagzeilen.

Sozialform: Plenum, Gruppenarbeit // Material: Arbeitsblatt 26, ggf. digitale Geräte zur Bildbearbeitung

Arbeitsblatt 27: Was bitte ist ein „Teaser“ und wozu braucht man den? •••

Schwerpunkt Text- und Medienkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler entwickeln und evaluieren Kriterien für die Produktion von Teasern (Anreißern).

Sozialform: Plenum, Partner- und Gruppenarbeit // Material: Arbeitsblatt 27, ggf. digitale Geräte zur Bildbearbeitung





Impressum

Inhaltliche Konzeption und pädagogische Ausarbeitung

PROMEDIA MAASSEN

Werner-Heisenberg-Straße 5
52477 Alsdorf

Tel.: 02404 9407-0

Fax: 02404 9407-20

info@promedia-maassen.de

www.promedia-maassen.de

Bildnachweis

Titelseite: PDPics/pixabay

Copyright

Die in diesem Unterrichtsmaterial enthaltenen Inhalte, Vorschläge, Ideen, Darstellungen und Visualisierungen sind geistiges Eigentum der Autorinnen und Autoren, dürfen aber von Lehrerinnen und Lehrern im Rahmen des Projekts „MedienStunde 2022/2023“ zu unterrichtlichen Zwecken genutzt werden. Eine Weitergabe an Dritte ist grundsätzlich nicht gestattet. Jedwede Weiterverwendung von Dritten (auch nur teil- oder auszugsweise) bedarf zuvor der schriftlichen Genehmigung.

Bei Fragen zum Unterrichtsmaterial wenden Sie sich bitte an info@promedia-maassen.de oder 02404 9407-0.