



Aachener Zeitung
Aachener Nachrichten



Material für Lehrer*innen

Basismodul

Verlässlich informiert, glaubhaft argumentiert

Inhalt

Warum „Medienstunde“?	3
Didaktische Einordnung	5
Aufbau und Auswahl der Unterrichtsmaterialien	6
Baustein 1: Die AZ/AN lesen und verstehen	8
Baustein 2: Die Arbeit von Journalist*innen	11
Baustein 3: Verlässliche Informationen	13
Baustein 4: Fundierte Meinungen	16
Baustein 5: Schreibtipps	18



Warum „Medienstunde“?

Die Corona-Krise hatte selbstverständlich auch auf die journalistischen Medien große Auswirkungen. Neben wirtschaftlichen Einbußen rückten in den vergangenen Monaten auch Themen und Aspekte in den Vordergrund, die den Wert und die Bedeutung seriöser Informationsquellen wieder ins breite Bewusstsein der Menschen gebracht haben.

So spielten vor allem Desinformationen eine entscheidende Rolle und hatten große Auswirkungen auf die gesellschaftlichen Debatten der letzten Zeit.¹

Die Krise als Chance für digitale Angebote der Medienhäuser

Diesen Aspekt auch als Gelegenheit zu sehen, betont auch der Journalismusforscher Klaus Meier: „Das ist auch eine Chance für die Verlage, dass man gerade in dieser Zeit den Nutzerinnen und Nutzern klar macht, wie wichtig es ist, dass für Informationen Journalisten da sind, und dass sie dafür gut bezahlt werden müssen.“²

Nach wie vor geht die Zahl der Abonnent*innen einer Printausgabe zurück. Gleichzeitig bauen Medienhäuser ihre digitalen Angebote aber immer stärker aus und erreichen mit ihnen immer mehr Leser*innen.³ Auch die Bereitschaft für digitale Zeitungsinhalte zu bezahlen, ist deutlich größer geworden. Dass Journalismus auch einen Geldwert hat, erkennen also nach wie vor viele Leser*innen an.

Informationen aus Tageszeitungen sind besonders vertrauenswürdig

Dass die deutliche Mehrheit der Deutschen den Informationen in Zeitungen vertraut, belegen zahlreiche Studien. Glaubwürdigkeit ist somit eine der größten Stärken von Zeitungen.

Diese ist gerade im Zusammenhang mit der Berichterstattung in der Corona-Krise sogar noch gestiegen. In einer repräsentativen Studie des Bundesverbandes Digitalpublisher und Zeitungsverleger belegen hinter dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk, dem 70 Prozent der Befragten ihr Vertrauen aussprechen, die regionalen Tageszeitungen den zweiten Platz, wenn es um verlässliche Berichterstattung geht (63 Prozent).⁴

¹ vgl. die Zeitungen 2020, www.die-zeitungen.de/aktuelles/news/article/news/corona-krise-ist-fuer-digitale-journalistische-nachrichtenangebote-eine-riesige-chance.html, 28.07.2021

² vgl. Ophoven 2020, www1.wdr.de/nachrichten/themen/coronavirus/corona-zeitungen-krise-100.html, 28.07.2021

³ vgl. Ophoven 2020, www1.wdr.de/nachrichten/themen/coronavirus/corona-zeitungen-krise-100.html, 28.07.2021

⁴ vgl. die Zeitungen 2021, <https://www.die-zeitungen.de/aktuelles/news/article/news/vertrauen-in-medien-steigt.html>, 28.07.2021

Diese hohen Zustimmungswerte erreichen etablierte Medien seit Jahren. Im Zusammenhang mit der Corona-Krise fällt aber vor allem auf, dass im Jahr 2020 die Zahl der Befragten, die äußerten, man könne etablierten Medien „eher nicht“ oder „überhaupt nicht“ trauen, auf 16 Prozent zurückgegangen ist (2019: 28 Prozent).⁵

Auch wenn Telegram, Youtube, Instagram und andere soziale Netzwerke während der Pandemie oft im Fokus standen und über die Verbreitung von Nachrichten über diese Kanäle viel berichtet und diskutiert wurde, zeigt sich doch deutlich, dass nur eine Minderheit von fünf Prozent Nachrichten aus sozialen Netzwerken für vertrauenswürdig hält.⁶

Aber nicht nur in Krisenzeiten bieten sich Tageszeitungen wie die Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten als Orientierungshilfe an. Gerade bei der Fülle von Informationen, die uns heute zur Verfügung steht, geben Zeitungen einen guten Überblick. Die wichtigsten Informationen sind von Journalist*innen vorausgewählt, sorgfältig recherchiert und geprüft. Durch den täglich ähnlichen Aufbau der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten können sich Leser*innen gut zurechtfinden und gezielt nach den gewünschten Informationen suchen.

⁵ vgl. die Zeitungen 2021, <https://www.die-zeitungen.de/aktuelles/news/article/news/vertrauen-in-medien-steigt.html>, 28.07.2021

⁶ vgl. die Zeitungen 2021, <https://www.die-zeitungen.de/aktuelles/news/article/news/vertrauen-in-medien-steigt.html>, 28.07.2021

Didaktische Einordnung

Unsere Zielsetzung

Im Rahmen des Projektes „Medienstunde“ mit dem Medienhaus Aachen lernen Schüler*innen das Medium Tageszeitung als seriöse Informationsquelle kennen und setzen sich mithilfe des bereitgestellten Unterrichtsmaterials mit zahlreichen Aspekten der Medien auseinander.

Sie entwickeln Lesestrategien und -vorlieben, können sich im Medium sowohl online als auch offline orientieren und erkennen, dass die Zeitung ein wichtiges Basismedium darstellt, von dem ausgehend sie andere Informationsangebote bewerten und einordnen können. Folgende Kompetenzen stehen dabei im Fokus

Lesekompetenz

Die Schüler*innen entwickeln Lesevorlieben und -interessen, sie wenden Lesestrategien an und können auch komplexe Texte erfassen. Sie reflektieren außerdem ihr eigenes Leseverhalten.

Textkompetenz

Die Schüler*innen kennen die wichtigsten journalistischen Textsorten, können sie im Spektrum „meinungsbetont – informationsbetont“ einordnen und ihre Bedeutung für die Meinungsbildung bewerten.

Medienkompetenz

Die Schüler*innen sind mit der AZ/AN und ihren medialen Angeboten vertraut. Sie kennen konkurrierende Informationsangebote und können diese im Hinblick auf den Wert für die individuelle Meinungsbildung und im Vergleich zum Basismedium der Tageszeitung des Medienhauses Aachen kritisch bewerten.

Selbstkompetenz

Die Schüler*innen reflektieren ihren Umgang mit Informationen und entwickeln ein Informationsmanagement, das sie zu einer fundierten Meinungsbildung befähigt.

Aufbau und Auswahl der Unterrichtsmaterialien

Material für Schüler*innen/Material für Lehrer*innen

Das Material teilt sich in ein Lehrer-, ein Schüler-, und ein Textheft. Im Material für Lehrer*innen, das Ihnen hier vorliegt, finden Sie didaktische Hinweise zu den einzelnen Arbeitsblättern.

Die Arbeitsblätter selbst finden Sie im Schülerheft. Dieses können Sie den Schüler*innen im Ganzen zur Bearbeitung aushändigen und die Arbeitsblätter/Aufgaben benennen, die die Schüler*innen bearbeiten sollen. Natürlich können Sie auch nur einzelne Arbeitsvorschläge aufgreifen und diese zur Verfügung stellen.

Zu manchen Arbeitsblättern im Schülerheft gehören Artikel aus der AZ/AN. Sie finden diese in der Ansicht, wie sie in der Printausgabe erschienen sind, ebenfalls im Schülerheft. Im Textheft finden Sie dieselben Artikel in einer für Mobilgeräte optimierten Ansicht für das Lesen am Smartphone.

Niveau

Im Lehrerheft finden Sie außerdem Hinweise auf das Anspruchsniveau einzelner Arbeitsblätter.

Die Kennzeichnung mit ●, ●●, ●●● weist Sie auf einfachere, mittelschwere und anspruchsvolle Arbeitsblätter hin.

So können Sie auf den ersten Blick einschätzen, ob ein Arbeitsblatt für Ihre Klasse oder für einzelne Schüler*innen geeignet ist.

Bausteine

Das Basismodul teilt sich in fünf thematische Bausteine. Dies soll Ihnen die Auswahl der Materialien und den passgenauen Einsatz erleichtern. Bitte beachten Sie, dass Sie aufgrund der Vielfalt nicht alle Arbeitsblätter im Projektzeitraum werden bearbeiten können. Das Angebot versteht sich als „Baukasten“, aus dem Sie die passenden Arbeitsblätter oder auch nur einzelne Arbeitsaufträge für Ihre Schüler*innen herausnehmen und selbst zusammenstellen können.

Wenn Sie Ihrer Klasse das Material für Schüler*innen im Ganzen aushändigen, haben Sie außerdem die Möglichkeit zur Binnendifferenzierung, indem Sie für besonders leistungsstarke Schüler*innen mehr oder anspruchsvollere Aufgaben auswählen, wohingegen schwächere Schüler*innen verstärkt Probleme beim Textverständnis aufarbeiten oder weniger kognitive Aufgaben auswählen können.

Indem Sie Arbeitsblätter als Pflicht- oder Wahlaufgaben kategorisieren, können Sie Ihre Schüler*innen auch über den gesamten Projektzeitraum eigenständig arbeiten und eine Projektmappe erstellen lassen.

Baustein 1: Die Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten lesen und verstehen**Lesekompetenz, Medienkompetenz**

- Grundlagen des Aufbaus der AZ/AN kennen
- sich mit digitalen Angeboten der AZ/AN auseinandersetzen
- Strategien zur Texterschließung erarbeiten und einüben
- Projektbegleitendes Lesetagebuch zur Vertiefung anlegen

Baustein 2: Die Arbeit von Journalist*innen**Medienkompetenz**

- die Meinungs- und Pressefreiheit als Grundrecht und ihre Grenzen kennen und bewerten
- den Beruf des*der Journalist*in und Arbeitsweisen im Journalismus kennenlernen

Baustein 3: Verlässliche Informationen**Textkompetenz, Medienkompetenz, Selbstkompetenz**

- sich die Unterschiede zwischen informations- und meinungsbetonten Darstellungsformen bewusst machen
- Merkmale verschiedener informationsbetonter journalistischer Textsorten/grafischer Darstellungsformen kennen
- eigene informationsbetonte Medienprodukte strukturieren und reflektieren
- andere Medienprodukte konstruktiv kritisieren

Baustein 4: Fundierte Meinungen**Textkompetenz, Medienkompetenz, Selbstkompetenz**

- Merkmale verschiedener meinungsbetonter journalistischer Textsorten kennen
- eigene meinungsbetonte Medienprodukte strukturieren und reflektieren
- andere Medienprodukte konstruktiv kritisieren
- Unterscheidung zwischen meinungs- und informationsbetonten Darstellungsformen vertiefen

Baustein 5: Schreibtipps**Textkompetenz, Medienkompetenz**

- eigenständige Erstellung von Medienprodukten vertiefen

Baustein 1: Die AZ/AN lesen und verstehen

In diesem Kapitel lernen die Schüler*innen die Grundelemente eines Zeitungsartikels und der Printausgabe der AZ/AN sowie ihrer Webangebote kennen. Sie machen sich dabei auch die Unterschiede zwischen Printausgabe und Website bewusst.

Sie wenden außerdem unterschiedliche Strategien zur Texterschließung anhand von Artikelbeispielen aus der AZ/AN an und vertiefen so ihr Lese- und Textverständnis. Projektbegleitend kann als Langzeitaufgabe das Arbeitsblatt 10 eingesetzt werden, bei dem an jedem Wochentag eine andere Aufgabe erfüllt werden soll.

>> Arbeitsblatt 1: Die Zeitung und ich •

Schwerpunkt Lese- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen beschäftigen sich selbstständig mit ihrer Ausgabe der AZ/AN und wählen interessante Themen aus. Sie schätzen ihre eigene Einstellung zur Zeitung ein und reflektieren diese am Ende des Projektes noch einmal.

Sozialform: Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 1 (2 Seiten), AZ/AN, digitale Endgeräte mit Internetzugang

Digital-Tipp: Aufgabe 3 lässt sich sehr gut mit der Browser-Anwendung Gartic Phone (www.garticphone.com/de) umsetzen. Da die Anwendung browserbasiert ist, müssen keine Daten eingegeben werden.

>> Arbeitsblatt 2: Artikelpuzzle •

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen verschaffen sich einen Überblick darüber, wo und wie sie sich im Alltag informieren. Sie hinterfragen ihre Auswahl kritisch und evaluieren ihr Informationsverhalten.

Sozialform: Einzel-, Partner- und Plenumsarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 2

>> Arbeitsblatt 3: Bunte Themenvielfalt ••

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schüler*innen kennen die Grundressorts (Politik, Wirtschaft, Kultur/Feuilleton, Lokales und Sport) und können diesen jeweils Schlagzeilen zuordnen.

Sozialform: Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 3, Kärtchen mit den Namen der Ressorts, AZ/AN, Plakatpappe, Schere, Kleber, Aufnahmegeräte (Smartphones)

Digital-Tipp: Selbstverständlich können Schlagzeilen auch als Screenshots aus dem ePaper ausgeschnitten und auf einer digitalen Tafel gesammelt werden (z. B. padlet oder cryptpad.fr).

Hinweis: Das Ressort Kultur/Feuilleton wird vermutlich am schwierigsten zu bearbeiten sein. Schreiben Sie auf die Karte „Kultur“ ggf. eine kurze Definition oder Beispiele und achten Sie während der Gruppenarbeitsphase bei dieser Gruppe besonders darauf, dass Ihre Schüler*innen geeignete Artikel finden.

>> Arbeitsblatt 4: Die digitalen Kanäle der AZ/AN ●●

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen lernen die medialen Angebote des Medienhauses Aachen kennen und setzen sich mit einzelnen Angeboten auseinander. Dabei sollen sie auch ihre Vorlieben und Meinungen als Leser*innen einbringen und überlegen, wie die Zukunft der Zeitung gestaltet werden könnte.

Sozialform: Einzel- und Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 4, AZ/AN, digitale Endgeräte mit Internetzugang

>> Arbeitsblatt 5: Die AZ/AN Print und online ●●

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schüler*innen lernen die Besonderheiten von Artikeln auf der Website der AZ/AN kennen. Sie erfahren, dass sich diese von denen in der Printausgabe unterscheiden und oft hinter einer Bezahlschranke liegen. Sie erarbeiten sich die verschiedenen Bezahlmodelle von Medienhäusern und bilden sich eine reflektierte Meinung zu dem Thema.

Sozialform: Einzel- und Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 5 (2 Seiten), digitale Endgeräte mit Internetzugang

>> Arbeitsblatt 6: Texte verstehen in fünf Schritten ●●

Schwerpunkt Lese- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen wenden die Fünf-Schritt-Methode zur Texterschließung an und verbessern ihre Lese- und Textkompetenz.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 6 (2 Seiten)

Hinweis: Die zweite Seite des Arbeitsblattes enthält ein Textbeispiel. Selbstverständlich kann aber auch ein anderer Artikel aus der Print- oder Onlineausgabe der AZ/AN von Ihnen oder Ihren Schüler*innen ausgewählt werden.

>> Arbeitsblatt 7: Vor – während – nach ●●

Schwerpunkt Lese- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen wenden eine Methode zur Texterschließung an, die auf Reflexionsschritten vor, während und nach dem Lesen eines Textes basiert.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 7 (2 Seiten)

Hinweis: Die zweite Seite des Arbeitsblattes enthält ein Textbeispiel. Selbstverständlich kann aber auch ein anderer Artikel aus der Print- oder Onlineausgabe der AZ/AN von Ihnen oder Ihren Schüler*innen ausgewählt werden.

>> Arbeitsblatt 8: Texte verstehen im Team ●●

Schwerpunkt Lese- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen erschließen den Inhalt eines Textes mit klar verteilten Aufgaben im Team.

Sozialform: Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 8 (2 Seiten)

Hinweis: Die zweite Seite des Arbeitsblattes enthält ein Textbeispiel. Selbstverständlich kann aber auch ein anderer Artikel aus der Print- oder Onlineausgabe der AZ/AN von Ihnen oder Ihren Schüler*innen ausgewählt werden.

>> Arbeitsblatt 9: Meine Gedanken ●●

Schwerpunkt Lese- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen halten ihre Gedanken während des Lesens eines meinungsbetonten Artikels fest und recherchieren davon ausgehend weiter.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 9, Schere, Kleber

Hinweis: Das Arbeitsblatt enthält ein Textbeispiel. Selbstverständlich kann aber auch ein anderer Artikel aus der Print- oder Onlineausgabe der AZ/AN von Ihnen oder Ihren Schüler*innen ausgewählt werden. Achten Sie darauf, dass es sich um einen meinungsbetonten Artikel handelt.

>> Arbeitsblatt 10: Sechs Tage, sechs Themen ●●

Schwerpunkt Selbstkompetenz: Die Schüler*innen beschäftigen sich selbstständig mit der AZ/AN und entwickeln ihre Lesevorlieben weiter.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 10 (2 Seiten), AZ/AN, ggf. digitale Endgeräte mit Internetzugang

Hinweis: Für die Bearbeitung des Arbeitsblattes können selbstverständlich auch Artikel aus den digitalen Angeboten der AZ/AN ausgewählt werden.

Baustein 2: Die Arbeit von Journalist*innen

Die Schüler*innen lernen in diesem Kapitel Faktoren kennen, durch die die Arbeit von Journalist*innen bestimmt wird. Sie setzen sich mit der Wichtigkeit der Presse- und Meinungsfreiheit in Deutschland auseinander und machen sich auch die Grenzen der beiden Grundrechte bewusst. Außerdem erfahren sie, was den Beruf „Redakteur*in bei einem Medienhaus“ ausmacht.

>> Arbeitsblatt 11: Pressefreiheit – ein Grundrecht ●●●

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schüler*innen setzen sich mit den Rechten und Grenzen der Meinungs- und Pressefreiheit anhand des entsprechenden Grundgesetzartikels auseinander und bilden sich eine Meinung zu diesen.

Sozialform: Einzel- und Plenumsarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 11, ggf. digitale Endgeräte mit Internetzugang

>> Arbeitsblatt 12: Kein Grund zur Sorge? ●●

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schüler*innen erfahren exemplarisch etwas über den gegenwärtigen Zustand der Pressefreiheit in Deutschland aus der Sicht eines Zeitungsredakteurs und schätzen ihn abschließend selbst ein.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 12 (2 Seiten)

>> Arbeitsblatt 13: Der Pressekodex – Regeln für Journalist*innen ●●●

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schüler*innen setzen sich mit den Regeln des Pressekodex auseinander und erkennen, warum diese für Journalist*innen sinnvoll sind. Sie bewerten außerdem Rügen des Presserates.

Sozialform: Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 13 (2 Seiten)

Hinweis: Eine Übersicht gerügter Artikel finden Sie hier: <https://www.presserat.de/ruegen-presse-uebersicht.html>

Hinweis: Gerade die Kennzeichnungspflicht von Werbeinhalten wird Ihren Schüler*innen von Influencer*innen bekannt vorkommen. Sie können mit Ihrer Klasse auch diskutieren, inwiefern die Regeln des Pressekodex auch für Privatpersonen sinnvoll sind.

>> Arbeitsblatt 14: Stimmt das? – Faktenchecks im Journalismus ●●

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen überprüfen, für welche von ihnen genutzten Informationsangebote die journalistische Sorgfaltspflicht gilt, und beurteilen die Verlässlichkeit dieser Angebote. Anhand einer fehlerhaften, fiktiven Meldung nehmen sie selbst einen Faktencheck vor.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 14 (2 Seiten)

>> Arbeitsblatt 15: Was machen Journalist*innen eigentlich den ganzen Tag? •

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen lernen den Beruf „Redakteur*in“ und die Anforderungen im Berufsalltag kennen.

Sozialform: Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 15, digitale Endgeräte mit Internetzugang

Baustein 3: Verlässliche Informationen

Nach einer kurzen Einarbeitung in informations- und meinungsbetonte Textsorten setzen sich die Schüler*innen in diesem Kapitel mit den wichtigsten informationsbetonten journalistischen Darstellungsformen auseinander.

Auf den Aufgabenblättern wird oft auf das Kompendium „Besonderheiten und Merkmale journalistischer Darstellungsformen“ verwiesen. Es empfiehlt sich, dieses allen Schüler*innen zur Verfügung zu stellen.

>> Arbeitsblatt 16: Information und Meinung ●●

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schüler*innen kennen die wesentlichen journalistischen Textsorten und können sie als „informationsbetont“ oder „meinungsbetont“ identifizieren.

Sozialform: Partner- und Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 16 (2 Seiten), AZ/AN Plakatpappen und/oder Smartphones/Videokameras

>> Arbeitsblatt 17: Nachrichten in der AZ/den AN – Meldung und Bericht ●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen sind mit den Eigenschaften der Zeitungsnachricht als informationsbetonter Textsorte vertraut und kennen die Unterschiede zwischen der Meldung und dem Bericht.

Sozialform: Partnerarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 17, Kompendium

>> Arbeitsblatt 18: Eine Meldung schreiben ●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen wenden ihre Kenntnisse zur Darstellungsform Meldung an und verfassen selbst Meldungen. Sie geben anderen Schüler*innen konstruktives Feedback zu deren Meldungen.

Sozialform: Einzel- und Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 18 (2 Seiten), ggf. Kompendium

>> Arbeitsblatt 19: Einen Bericht schreiben ●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen wenden ihre Kenntnisse zur Darstellungsform Bericht an und erweitern ihre Meldung zu einem Bericht. Sie geben anderen Schüler*innen konstruktives Feedback zu deren Berichten.

Sozialform: Einzel- und Partnerarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 19, ggf. Kompendium

Hinweis: Das Arbeitsblatt bietet sich im Anschluss an Arbeitsblatt 18 an, kann aber mit Meldungen aus der AZ/AN auch eigenständig bearbeitet werden.

>> Arbeitsblatt 20: Expert*innen gesucht – das Interview •

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen kennen das Interview als informationsbetonte Textsorte sowie seine unterschiedlichen Formen.

Sozialform: Einzelarbeit, Plenum // **Material:** Arbeitsblatt 20 (2 Seiten), AZ/AN

>> Arbeitsblatt 21: Ich hätte da eine Frage – Interviews führen ••

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen erarbeiten in Gruppen, was bei der Vorbereitung, Umsetzung und Nachbereitung eines Interviews zu beachten ist. Sie führen ein eigenes Interview als Rollenspiel durch und geben einander Rückmeldung.

Sozialform: Partner- und Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 21

>> Arbeitsblatt 22: Informationen erleben – die Reportage •••

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen kennen die Reportage als eine informationsbetonte Textsorte, die aber subjektive Eindrücke enthält.

Sozialform: Einzel-/Partnerarbeit, Plenum // **Material:** Arbeitsblatt 22, Kompendium, ggf. Smartphones oder andere Video-Aufnahmegeräte, Computer mit Videobearbeitungsmöglichkeit

Hinweis: In der weiterführenden Aufgabe erarbeiten die Schüler*innen die gestalterische Nähe zum Dokumentarfilm anhand einer produktionsorientierten Herangehensweise.

>> Arbeitsblatt 23: Eine Reportage schreiben •••

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen vertiefen ihre Kenntnisse zu dieser Textsorte durch das Verfassen einer eigenen Reportage.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 23, ggf. Smartphones oder andere Aufnahmegeräte sowie Computer mit Software zur Audibearbeitung (für die Zusatzaufgabe)

Hinweis: In der Zusatzaufgabe setzen die Schüler*innen ihre Ergebnisse akustisch um. Hierzu sind entsprechende Möglichkeiten zur Tonaufzeichnung und -bearbeitung notwendig.

>> Arbeitsblatt 24: Nur schmückendes Beiwerk? – Das Zeitungsfoto •

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schüler*innen setzen sich mit dem Zeitungsfoto als Informationsträger und Gestaltungselement auseinander und erkennen, dass auch Fotos eine subjektive Sichtweise darstellen.

Sozialform: Einzel- und Partnerarbeit, Plenum // **Material:** Arbeitsblatt 24, AZ/AN

>> Arbeitsblatt 25: Bilder in Medien – Mehr Schein als Sein? ●●

Schwerpunkt Medienkompetenz: Die Schüler*innen setzen sich mit der Kontextualisierung von Bildern in Zeitungen auseinander und erkennen die Wichtigkeit der Bildunterschrift für eine Einordnung. Sie erfassen außerdem, dass gerade Bilder leicht zu manipulieren sind und dies vor allem in Sozialen Medien häufig genutzt wird, um politische, wirtschaftliche oder selbstdarstellerische Ziele zu erreichen.

Sozialform: Einzel-, Partner-, und Gruppenarbeit, Plenum // **Material:** Arbeitsblatt 25 (2 Seiten), AZ/AN, digitale Endgeräte mit Internetzugang

Baustein 4: Fundierte Meinungen

In diesem Kapitel setzen sich die Schüler*innen mit den wichtigsten meinungs-
betonten journalistischen Darstellungsformen auseinander und vertiefen abschlie-
ßend ihre Erkenntnisse über die Unterscheidung zwischen Information und Meinung
in der AZ/den AN.

Auf den Aufgabenblättern wird oft auf das Kompendium „Besonderheiten und
Merkmale journalistischer Darstellungsformen“ verwiesen. Es empfiehlt sich, dieses
allen Schüler*innen zur Verfügung zu stellen.

>> Arbeitsblatt 26: Standpunkte vertreten ●●

Schwerpunkt Medien- und Selbstkompetenz: Die Schüler*innen vertiefen anhand
produktionsorientierter Impulse ihre Fähigkeiten zur Darstellung von Meinungen.

Das Arbeitsblatt versteht sich als Sammlung von Vorschlägen. Die Auswahl der Im-
pulse sowie der Sozialform kann von der Lehrkraft getroffen werden. **Eine** Herange-
hensweise ist es, die Aufgaben innerhalb einer Woche (je eine Aufgabe pro Tag) zu
erarbeiten. Die Arbeit mit diesen Impulsen kann das Arbeitsblatt 10 ergänzen.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 26 (2 Seiten), AZ/AN, ggf. digitale
Endgeräte mit Internetzugang

>> Arbeitsblatt 27: Meinungen in der Zeitung – der Kommentar ●●

Schwerpunkt Lese- und Textkompetenz: Die Schüler*innen ordnen verschiedene
Meinungen anhand eines Beispielberichts mit zugehörigem Kommentar ein und be-
ziehen selbst Stellung.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 27, Kompendium

>> Arbeitsblatt 28: Standpunkte formulieren ●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen erarbeiten anhand von Kommenta-
ren aus der AZ/AN Formulierungen, mit denen Meinungen gekennzeichnet werden
können und sammeln diese in einer Übersicht.

Sozialform: Gruppenarbeit, Plenum // **Material:** Arbeitsblatt 28, Kompendium, AZ/AN

>> Arbeitsblatt 29: Einen Kommentar schreiben ●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen erarbeiten anhand eines vorgegebenen
Schemas eine Gliederung für einen eigenen Kommentar und formulieren diesen
schriftlich aus.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 29 (2 Seiten), AZ/AN

>> Arbeitsblatt 30: Top oder Flop – Die Rezension ●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen erarbeiten exemplarisch Merkmale der Rezension am Beispiel einer Filmkritik und wenden diese anschließend auf andere Genres an.

Sozialform: Partnerarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 30, AZ/AN, Kompendium

>> Arbeitsblatt 31: Eine Rezension schreiben ●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen vertiefen anhand eines selbstgewählten Beispiels ihre Kenntnisse zur Rezension durch das Verfassen einer eigenen Kritik.

Sozialform: Einzelarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 31, Kompendium

>> Arbeitsblatt 32: Information und Meinung in der AZ/den AN ●●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen vertiefen ihre Kenntnisse zur Kennzeichnung von informations- und meinungsbetonten Artikeln in der AZ/AN und beurteilen diese.

Sozialform: Gruppenarbeit, Plenum // **Material:** Arbeitsblatt 32, AZ/AN

Baustein 5: Schreibtipps

Dieses Kapitel enthält Tipps, Impulse und Übungen, die die Schüler*innen für das Verfassen eigener Artikel nutzen können.

>> Arbeitsblatt 33: Mein Thema ●

Schwerpunkt Selbstkompetenz: Die Schüler*innen erstellen anhand verschiedener Anregungen eine Liste mit Themen, die sie für einen Zeitungsartikel interessant finden und wählen das am besten geeignete aus.

Sozialform: Einzel- und Gruppenarbeit // **Material:** Arbeitsblatt 33, AZ/AN, digitale Endgeräte mit Internetzugang

>> Arbeitsblatt 34: Meine Recherche ●●

Schwerpunkt Selbstkompetenz: Die Schüler*innen entwickeln in Kleingruppen Strategien für die Recherche bei ihren eigenen Artikeln und geben einander Hilfestellung.

Sozialform: Einzel- und Gruppenarbeit, Plenum // **Material:** Arbeitsblatt 34, digitale Endgeräte mit Internetzugang

>> Arbeitsblatt 35: Meine Schlagzeile ●●

Schwerpunkt Textkompetenz: Die Schüler*innen erarbeiten die Eigenheiten von Schlagzeilen verschiedener Textsorten und vertiefen die gewonnenen Erkenntnisse durch das Verfassen eigener Schlagzeilen.

Sozialform: Einzel- und Partnerarbeit, Plenum // **Material:** Arbeitsblatt 35 (2 Seiten)



Impressum

Inhaltliche Konzeption und pädagogische Ausarbeitung

PROMEDIA MAASSEN

Werner-Heisenberg-Straße 5
52477 Alsdorf

Tel.: 02404 9407-0

Fax: 02404 9407-20

info@promedia-maassen.de

www.promedia-maassen.de

Bildnachweis

Titelseite: Julius Drost/Unsplash

Copyright

Die in diesem Unterrichtsmaterial enthaltenen Inhalte, Vorschläge, Ideen, Darstellungen und Visualisierungen sind geistiges Eigentum der Autor*innen, dürfen aber von Lehrer*innen im Rahmen des Projekts „Medienstunde 2021/2022“ zu unterrichtlichen Zwecken genutzt werden. Eine Weitergabe an Dritte ist grundsätzlich nicht gestattet. Jedwede Weiterverwendung von Dritten (auch nur teil- oder auszugsweise) bedarf zuvor der schriftlichen Genehmigung.

Bei Fragen zum Unterrichtsmaterial wenden Sie sich bitte an info@promedia-maassen.de oder 02404 9407-0.